

2024 코리아뷰티페스티벌 행사 개요

(재)한국방문의해위원회

□ 추진배경

- 메이크업, 헤어, 패션, 피부시술 등 K-뷰티에 대한 외래객의 관심이 높아짐에 따라 관광과 연계할 수 있는 민간협력형 뷰티 이벤트 개최

* 인바운드 플랫폼(KKday, 클룩, 트립닷컴 등) 조사 결과, 'K-뷰티, K-팝 관련 상품 (메이크업, 댄스클래스, 헤어스타일링 등)이 판매량 상위권 차지 (전자신문, '23.6월)

- 헤어, 메이크업, 패션, 의료·치유(웰니스) 등 **토탈 K-뷰티**를 경험할 수 있도록 「뷰티」의 영역을 확장하여 유관기관(한국관광공사) 연계 '코리아뷰티페스티벌' 통합 브랜딩 복합 행사 개최

주관	(재)한국방문의해위원회			한국관광공사 의료웰니스팀
테마	메이크업	패션	헤어	의료·웰니스
거점	명동 성수 홍대 등			광화문
추진 내용	테마별 체험프로그램 운영, 참여기업 연계 프로모션 운영			의료웰니스 페스티벌(체험존, 홍보존 등), 개막식, 데이투어상품 판촉

□ 사업개요

- (일시) '24년 6월 1일 (토) - 6월 30일 (일)* / 1개월간
- (장소) 서울 내 외국인 방문객 주요 방문 거점
- (주요내용) 외국인 관광객 대상 헤어, 뷰티, 패션 등 K-뷰티를 할인된 가격으로 제공하는 대규모 프로모션·이벤트 진행
 - (기업협력 프로모션 운영) 참여기업 연계 행사 기간 내 상시 할인 및 거점별 주변 오프라인 매장과 협업하여 외래객 대상 특별 할인 또는 추가 혜택 제공 등 다양한 프로모션 제공
 - (권역별 K-뷰티 거점 공간 운영) 권역별 뷰티 거점 공간에서 ▲K-뷰티 특별 체험 프로그램, ▲권역 내 K-뷰티 업체 할인 프로모션, ▲통역 및 안내 서비스 제공 등

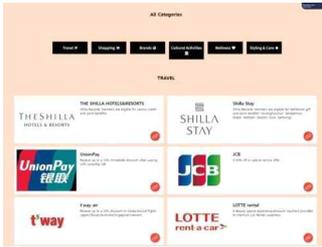
(참고) 2023년도 코리아 서머(뷰티) 세일 개요



- 행사 기간 : 2023.07.20.(목) ~ 08.20.(일), 32일간
- 테 마 : K-Beauty Vacance
- 대 상 : 방한 외국인 관광객
- 주요 프로그램
 - 개막 간담회 및 거점센터 운영
 - K-뷰티 테마 특별프로모션 구성/운영
 - K-뷰티 테마 외국인대상 체험프로그램 구성/운영
 - 외국인 관광객 주요 거점 활용 방문 인증 이벤트
 - 온라인 홈페이지 및 SNS 운영, 국내외 홍보마케팅 확산

□ **홍보계획**

- 행사 홍보 홈페이지 및 SNS 채널 연계 참여기업 브랜드 및 혜택 소개
- 해외 타겟 시장 대상 사전기간 및 본기간 내 온라인 광고 집행
- 행사 내 다양한 연계 이벤트 및 프로모션 진행
- 국내외 온오프라인 광고 및 언론매체를 통한 참여기업 홍보
- 약25개국 자원봉사단 활용 행사 홍보 콘텐츠 확산



행사 홍보 홈페이지 운영



주요 지역 내 옥외광고 송출



자원봉사단 활용 콘텐츠 확산

□ **협조 요청사항**

- 2024 코리아뷰티페스티벌 행사 참여 및 외국인 대상 혜택 제공
 - 외국인 관광객 대상 행사 기간 내 특별 프로모션 제공
 - 자사 제품 및 서비스 할인 및 증정 등 행사 전용 혜택 제공
 - 뷰티, 헤어·메이크업, 패션 등 K-뷰티 테마 전용 기획전 구성



특별 프로모션 예시