

2023-2024 한국방문의해

코리아뷰티페스티벌 행사소개서

KOREA
BEAUTY
FESTIVAL



문화체육관광부



(재)한국방문의해위원회
VISIT KOREA COMMITTEE

코리아뷰티페스티벌 행사 개요



행사명

2024 코리아뷰티페스티벌 (Korea Beauty Festival)

행사 기간

2024.06.01 (토) - 2024.06.30(일)

행사 대상

방한 외국인 관광객

주최/주관

문화체육관광부 / (재) 한국방문의해위원회 · 한국관광공사

주요 내용

K-뷰티 거점 운영, 기업협력 프로모션, 온/오프라인 홍보 등

〈K-뷰티 거점 운영〉 화장품, 헤어/메이크업, 패션 테마별 거점 조성 및 운영

K-뷰티 특별 체험 프로그램, K-뷰티 업체 할인 프로모션, 통역 및 안내 서비스 제공 등

〈기업협력 프로모션〉 참여기업 외래객 대상 특별 할인, 체험프로그램 등

참여기업 대상으로 추가 혜택 제공 등 다양한 프로모션 진행

〈온·오프라인 광고·홍보〉 홈페이지, SNS채널, 옥외광고, 언론매체 활용 등

참여기업 혜택 및 코리아뷰티페스티벌 통합 공동 홍보 · 온/오프라인 광고 진행

코리아뷰티페스티벌 행사 개요

의료 웰니스 관광사업 K-뷰티&메디페스타 행사 테마 확장 '코리아뷰티페스티벌' 통합 브랜딩

(재)한국방문의해위원회

테마 별 거점 운영
기업연계 프로모션 운영

메이크업, 패션, 헤어

명동, 성수, 홍대



개막식
공동 개최

6.1.(토)
광화문광장

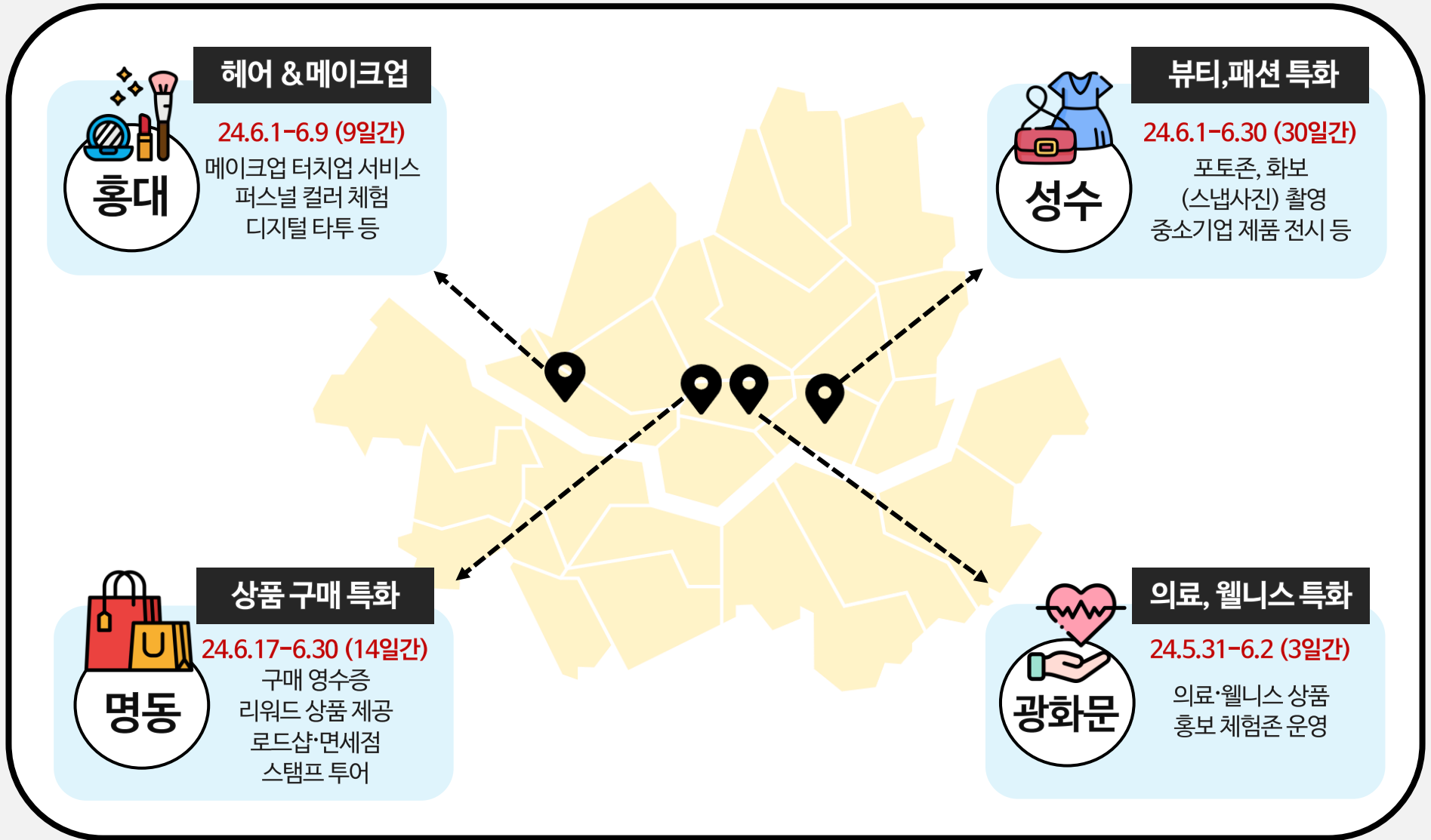
한국관광공사 의료웰니스 팀

의료웰니스 페스티벌
데이투어 상품 판촉

의료·웰니스

광화문

서울 전역에서 벌어지는 외래 관광객 대상 K-뷰티 체험



2024 코리아뷰티페스티벌 (Korea Beauty Festival)

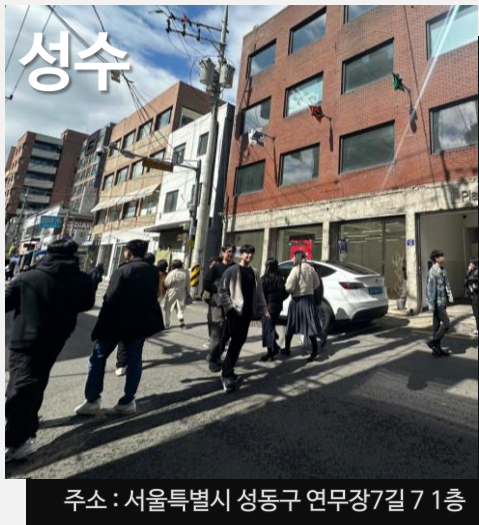
**관광업계/민간기업 참여로 이루어지는
K-뷰티, 패션 테마 중심의 외국인 대상 관광 축제**

 <p>홍대</p> <p>헤어 & 메이크업 24.6.1-6.9 (9일간)</p>	 <p>성수</p> <p>뷰티, 패션 특화 24.6.1-6.30 (30일간)</p>	 <p>명동</p> <p>상품 구매 특화 24.6.17-6.30 (14일간)</p>	 <p>강남</p> <p>기업 연계 24.6.1-6.30 (30일간)</p>	 <p>광화문</p> <p>의료, 웰니스 특화 24.5.31-6.2 (3일간)</p>
<p>메이크업 터치업 서비스 퍼스널 컬러 체험 디지털 타투 등</p>	<p>포토존, 화보 (스냅사진) 촬영 중소기업 제품 전시 등</p>	<p>구매 영수증 리워드 상품 제공 로드샵·면세점 스탬프 투어</p>	<p>(헤어·메이크업샵) 행사 홍보물 비치 및 프로모션 홍보</p>	<p>의료·웰니스 상품 홍보 체험존 운영</p>

외래 관광객 최대 방문지에서 개최되는 팝업스토어 중심의 뷰티·패션 체험 행사

코리아뷰티페스티벌 거점센터 운영

각 거점별 특화 테마 지정하여
성수, 홍대, 명동, 거점센터(팝업스토어) 운영



뷰티&패션 연계 거점
 24.6.1-6.30 (30일간)

- 패션 포토존 구성, 화보사진 촬영
- 중소기업 화장품 제품 전시
- 메이크업 인증 포토부스 운영



헤어·메이크업 연계 거점
 24.6.1-6.9 (9일간)

- 메이크업샵제니하우스 연계 무료 터치업 서비스 운영(1주)
- 전문가섭외 퍼스널 컬러 분석
- 디지털타투 체험 기회 제공



종합(상품 구매) 연계 거점
 24.6.17-6.30 (14일간)

- 뷰티 관련 영수증 인증 리워드 이벤트
- 매장 및 면세점 연계 쇼핑 스탬프 투어

협조 요청 사항

**코리아뷰티페스티벌 참여 기업 가능 협업 범위
거점센터 제품 전시 / 샘플 제공 / 오프라인 매장 연계**



샘플배포

외래 관광객 수령 샘플 파우치 내
샘플 배포 (수량 1,000개 이상)

코리아뷰티페스티벌을 위한
뷰티키트 파우치 제작.
거점센터 방문한 외래 관광객 대상으로
다양한 뷰티 관련 샘플 제공, 후기 도모



제품전시

거점 센터 내 제품 전시를
통한 상품 체험 증대

거점센터 (홍대, 성수)
디스플레이존 제공으로
뷰티 패션 관련 기업의 제품 전시하여
외래 관광객 경험 증대



오프라인매장홍보

오프라인 매장 연계하여
스탬프 투어 등 진행

거점센터 (명동) 과 연계하여
주변 매장 스탬프 투어로 유도,
해당 매장 제품 구입하여
거점센터 방문시 상품 제공

뷰티 패션 관련 기업의 코리아뷰티페스티벌 관련 이 외 기타 자유로운 제안 사항 수렴 가능

협조 요청 사항

코리아뷰티페스티벌 성공적 추진을 위한 요청사항 한국방문의 해(2023-2024) 캠페인 확산 동참



특별 혜택 제공

코리아뷰티페스티벌 계기
외국인 대상 특별 혜택 제공

기업 연계 프로모션 진행
K-뷰티 테마 연계 특별 할인
기념품/이용권 등 혜택 등

민/관 협업 프로모션 개발을 통한
K-뷰티 체험 프로그램 운영



공동 온/오프라인 홍보

기업 국내외 가용 채널 (온/오프라인)
활용한 홍보 마케팅 공동 확산

기업 홈페이지/SNS/오프라인 매장 등
가용 채널을 활용한 공동 홍보 마케팅 진행

국내외 홍보 및 광고 추진을 위한
프로모션 정보 및 기업 정보 제공

2023-2024 한국방문의 해
앰블럼 포함 홍보 제작물 공동 확산



K-관광 협력단 가입

K-관광 협력단 참여를 통한
한국방문의 해 캠페인 공동 추진

K-관광 협력단
= 민간기업과 협단체로 이루어진
캠페인 실무 협의체

정기회의 및 분기별 수시회의를 통한
기업 및 유관협단체 네트워킹 기회 제공

지원 사항

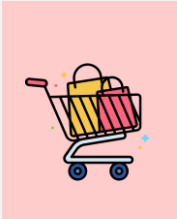
코리아뷰티페스티벌 참여기업 대상 한국방문의해위원회 제공 혜택 기업 브랜드 이미지 강화 및 외국인 관광객 소비 증대



① 특별 프로모션 및 기획전 참여 지원
2023-2024 한국방문의해 캠페인 계기 특별 프로모션
및 주요 글로벌 OTA 연계 기획전 참여 기회 제공



② 오프라인 점점 활성화 및 매출 증대
고객 직접 방문 유도 및
매출 활성화를 통한 기업 수익 증대 도모



③ 온오프라인 연계 홍보 및 판매 지원
코리아뷰티페스티벌 행사 메인 노출
홈페이지 내 링크를 통한 기업 페이지 연동 등 판매지원



④ 특별 프로모션 및 기획전 참여 지원
협업 및 공동 프로모션 개발 소통창구 마련
실제 출시 가능한 기업 간 협업 상품 개발 지원



⑤ 외국인 대상 브랜드 이미지 강화
개별기업의 브랜드 이미지 국외 확산
및 외국인 관광객의 소비 촉진 유도



⑥ 온라인 홍보 프로모션 및 광고 지원
주요 타깃국가 온라인 포털/SNS 등
기업 프로모션 및 제공 혜택 홍보/광고 추진

지원 사항



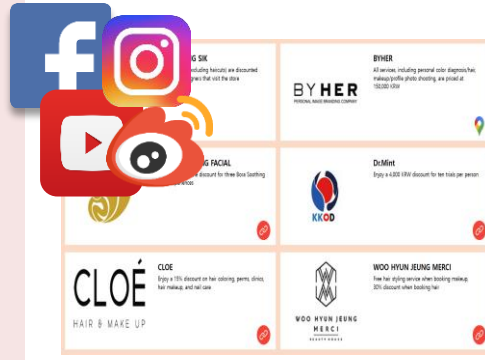
코리아뷰티페스티벌 참여기업 대상 한국방문의해위원회 제공 혜택
참여기업 대상: 차등별 혜택 우선 지원



① 샘플 파우치 배포

**기업의 뷰티 샘플을 지원받아
외국인 관광객에게 배포**

- 외국인대상 자사 제품 샘플링 가능
- 샘플 지원 업체로 파우치 구성
- 협조시, 팝업존 제품 우선 배치
- 협조 기업내 글로벌 홍보 영상 보유시, 팝업존내 영상 송출



② 참여기업 노출도 증대

**코리아뷰티페스티벌 캠페인
사이트 및 SNS 내 기업 노출**

- 코리아뷰티페스티벌 캠페인 사이트내 기업 로고 및 소개 노출
- SNS 전채널 내 기업 로고 및 소개, 온·오프라인 할인 혜택 노출



③ 업체 연계 체험 프로그램

**K-관광 협력단 참여를 통한
한국방문의해 캠페인 공동추진**

- 흥대 거점센터내 체험존 활용, 기업 연계 메이크업 및 네일 체험 제공
- 오프라인 매장 보유시, 외국인 관광객 모객 후 매장까지 에스코트 및 통역 지원

코리아뷰티페스티벌 특별 프로모션



**메이크업,헤어,패션 등 K-뷰티 방한 관광상품 프로모션 개발
기업 자체,기업-기업, 방문위-기업 협업 다각화**



① 기업 자체 프로모션

참여기업 보유 상품 및 서비스를 활용한
K-뷰티 프로모션 구성

해당 페스티벌 전용 할인 혜택,
구매 리워드, 증정 이벤트 등
브랜드 프로모션



② 기업-기업간 협업 프로모션

상품/체험 프로그램 연계를 통한
협업 프로모션 구성

스탬프 투어, 관광패스 등
브랜드-OTA 연계
특별 프로모션 기획 및 추진




③ 방문위-기업 공동 프로모션

K-뷰티 체험 프로그램 연계
기획상품 개발 및 프로모션 추진

메이크업, 헤어, 패션 등
분야별 기업 연계 체험
공동 프로모션 진행

국내외 홍보마케팅

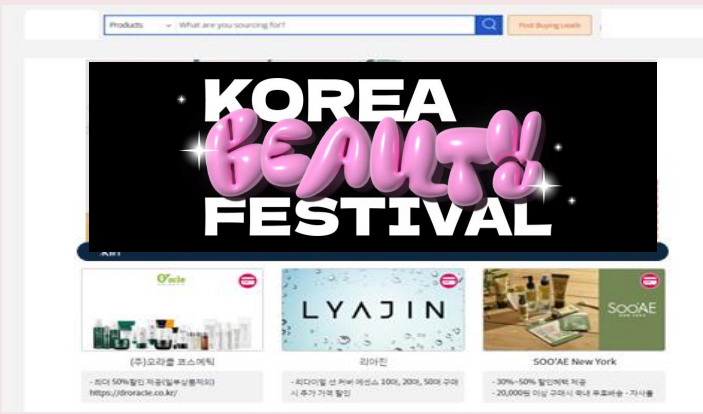


**코리아뷰티페스티벌의 적극적 글로벌 홍보마케팅 진행
기업별 혜택 홍보 확산 및 외국인 관광객 유치 증대**

온라인

**주요 타깃 국가대상
글로벌 포털 검색 및 배너광고, SNS 광고**

- 구글 등 해외 주요 온라인 포털 및 글로벌 OTA 연계 배너/검색광고
- 참여기업 보유 채널 연계 해외 온라인 홍보마케팅 확산
- 방문위위원회, 유관기관 보유 해외 네트워크 활용 홍보마케팅 확산
- SNS 보유 채널 활용 콘텐츠 노출 증대 광고 집행

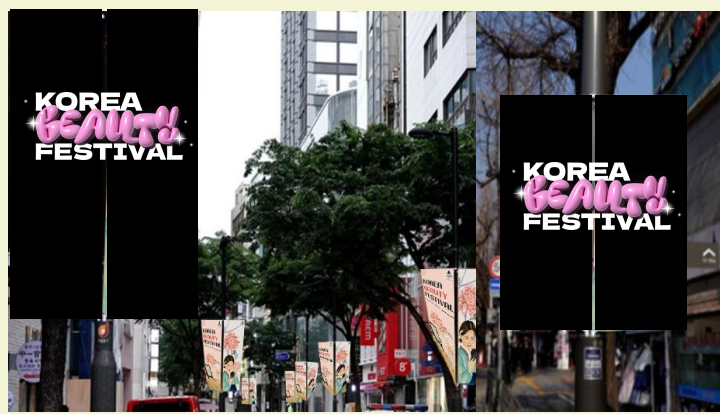


키비주얼 미정

오프라인

**외국인 관광객 주요 접점에서의
오프라인 광고 및 홍보마케팅 진행**

- 주요 관광 접점 내 옥외광고(인천공항, 주요 관광지 등)
- 관광안내소, 참여기업매장 내 홍보물 비치(브로슈어, 포스터 등)
- 참여기업 모집 관련 국내 매체 광고 등
- K-뷰티 기념품 및 기업참여 홍보물 제작 등



키비주얼 미정

홍보 웹사이트 운영



**코리아뷰티페스티벌 통합 웹사이트 운영
기업별 혜택 정보 제공 및 혜택 구매 페이지 연동 추진**

운영 어권

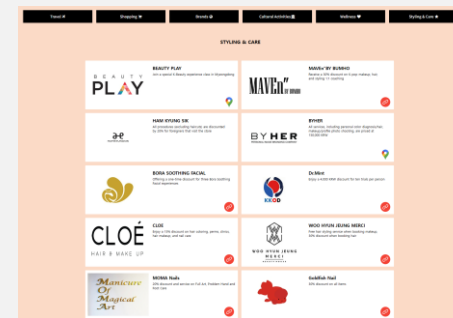
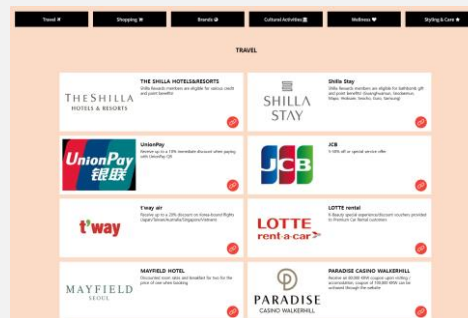
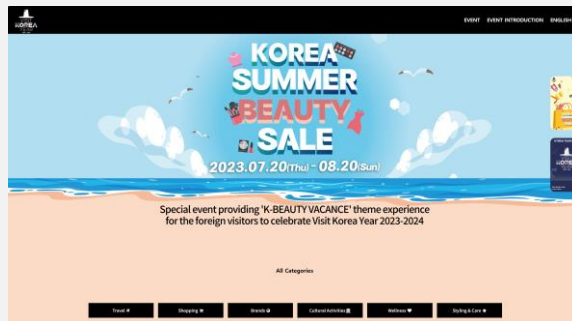
4개 어권(영문, 일문, 중문간체, 중문번체)

운영 내용

코리아뷰티페스티벌 행사 안내, 거점센터 정보 및 예약 서비스 제공, 프로모션 및 체험프로그램 정보 제공, 기업별 혜택 정보 제공 및 구매 페이지 연동을 통한 구매 유도, 오프라인 체험 프로그램 참여 안내 등

홈페이지 링크

www.koreabeautyfestival.com(오픈 예정)



'23년도 코리아 서머(뷰티)세일 예시'

한국방문의해위원회 어권별 SNS 채널



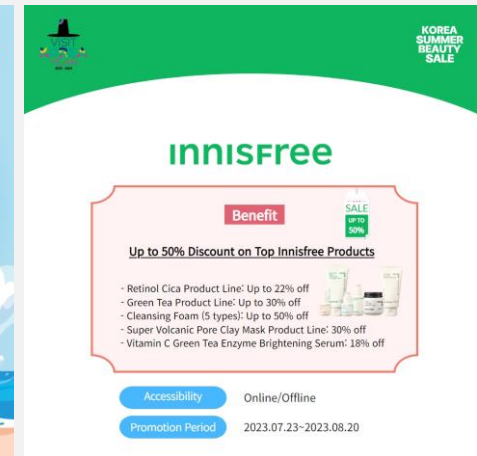
해외 홍보마케팅 확산 SNS 채널 활용
효율적 콘텐츠 제공 및 외국인 관심도 향상

채널 및 어권

4개 채널(인스타그램, 페이스북, 웨이보, 유튜브)
 5개 어권(국문, 영문, 일문, 중문(간/번))

운영 방향

공식 SNS 운영을 통한 어권별 최적화 콘텐츠 제공 및 기업 프로모션 홍보 확산



'23년도 코리아 서머(뷰티)세일 예시'

코리아뷰티페스티벌 공동 홍보 및 특별 기획전 추진

**항공, 숙박, OTA 등 관광업계와 연계하여 공동홍보 추진
코리아뷰티페스티벌을 포함한 관광상품화 및 모객 실시**



글로벌 및 OTA 광고 추진

해외시장 타겟 대상으로
글로벌 포털 및 OTA 광고 집행 추진

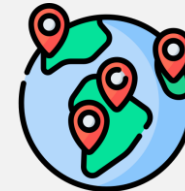
브랜드 인지도 증대를 위한
온라인 광고 캠페인 추진



관광상품화 및 판촉

항공, 숙박, OTA 등
관광업계와 연계하여

코리아뷰티페스티벌
공동홍보 및 특별 기획전 운영



관광공사 해외지사 연계

K-뷰티 관심이 높은 지역의
관광공사 해외지사와 연계하여

코리아뷰티페스티벌을 포함한
관광상품화 및 모객 실시

참여신청 및 문의처



코리아뷰티페스티벌 참여신청 링크 (구글폼 URL)

<https://forms.gle/mA3U8AGWCmSS63co6>

코리아뷰티페스티벌 운영사무국

연락처 : 02-6000-4356

이메일 : koreabeautyfestival2024@gmail.com

코리아뷰티페스티벌 참여 관련 문의는
코리아뷰티페스티벌 운영사무국으로 연락바랍니다.